

Condizioni di Vendita

Introduzione

Le presenti condizioni di vendita regolano la vendita di prodotti e servizi tramite il sito e-commerce www.graphicstickers.it di proprietà di Graphic Studio s.r.l., con sede legale in strada San Mauro 187/5, 10156 Torino, Partita IVA 08007150017. Utilizzando il nostro sito web, l'utente accetta le seguenti condizioni di vendita.

1. Definizioni

- 1.1. ****Cliente****: qualsiasi persona fisica o giuridica che effettua un acquisto tramite il sito.
- 1.2. ****Prodotti****: beni e servizi offerti in vendita sul sito.
- 1.3. ****Contratto****: il contratto di vendita stipulato tra Graphic Studio s.r.l. e il Cliente.
- 1.4. ****Sito****: il sito web www.graphicstickers.it.

2. Oggetto del Contratto

- 2.1. Le presenti condizioni generali di vendita disciplinano l'acquisto di prodotti e servizi, effettuato a distanza tramite rete telematica, dal sito www.graphicstickers.it.
- 2.2. Le presenti condizioni possono essere soggette a modifiche e la data di pubblicazione delle stesse sul sito equivale alla data di entrata in vigore.

3. Accettazione delle Condizioni Generali di Vendita

- 3.1. Il contratto stipulato tra Graphic Studio s.r.l. e il Cliente deve intendersi concluso con l'accettazione, anche solo parziale, dell'ordine da parte di Graphic Studio s.r.l. Tale accettazione si ritiene tacita, se non altrimenti comunicato con qualsiasi modalità al Cliente.
- 3.2. Effettuando un ordine nelle varie modalità previste, il Cliente dichiara di aver preso visione di tutte le indicazioni fornite durante la procedura d'acquisto e di accettare integralmente le condizioni generali e di pagamento trascritte.

4. Modalità di Acquisto

- 4.1. Il Cliente può acquistare solo i prodotti presenti nel catalogo elettronico del sito www.graphicstickers.it, così come descritti nelle relative schede informative.
- 4.2. La corretta ricezione dell'ordine è confermata da Graphic Studio s.r.l. mediante una risposta via e-mail, inviata all'indirizzo di posta elettronica comunicato dal Cliente. Tale messaggio di conferma riporterà Data e Ora di ricezione dell'ordine e un 'Numero Ordine Cliente', da utilizzarsi in ogni ulteriore comunicazione con Graphic Studio s.r.l.

5. Prezzi e Modalità di Pagamento

- 5.1. I prezzi dei prodotti sono chiaramente indicati sul sito e si intendono escluso di IVA.
- 5.2. I costi di spedizione sono a carico del Cliente, chiaramente visibili al momento dell'effettuazione dell'ordine.
- 5.3. Il pagamento può essere effettuato tramite le modalità indicate nel sito www.graphicstickers.it: carta di credito, PayPal, bonifico bancario, satispay, ecc.

6. Consegna dei Prodotti

6.1. Graphic Studio s.r.l. accetta ordini con consegna in territorio italiano.

6.2. I tempi di consegna indicati nel sito sono indicativi e non vincolanti per Graphic Studio s.r.l.

6.3. In caso di mancata consegna per assenza del destinatario all'indirizzo indicato, il corriere lascerà un avviso e ritenterà la consegna nei giorni successivi. Dopo due tentativi di consegna non andati a buon fine, il pacco sarà rispedito al mittente.

7. Diritto di Recesso

7.1. Ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs 206/2005, se il Cliente è un consumatore (ossia una persona fisica che acquista la merce per scopi non riferibili alla propria attività professionale), ha diritto a recedere dal contratto di acquisto per qualsiasi motivo, senza necessità di fornire spiegazioni e senza alcuna penalità.

7.2. Per esercitare tale diritto, il Cliente dovrà inviare a Graphic Studio s.r.l. una comunicazione entro 14 giorni dalla data di ricevimento della merce.

7.3. I prodotti personalizzati non potranno essere restituiti: Il Codice del Consumo, nell'Articolo 59, specifica che i prodotti creati su misura o chiaramente personalizzati non rientrano nelle normative di recesso per ragioni pratiche e di tutela. Poiché questi articoli sono creati appositamente in base ai requisiti indicati dal cliente (taglia, colore, incisioni, o altre personalizzazioni), risultano invendibili ad altri clienti. Il prodotto diventa unico, e il suo valore potrebbe risultare compromesso se fosse restituito.

8. Privacy

8.1. I dati personali richiesti in fase di inoltro dell'ordine sono raccolti da Graphic Studio s.r.l. e trattati su supporti informatici, al fine di soddisfare le obbligazioni nascenti dal contratto stipulato con il Cliente e non verranno in nessun caso e a nessun titolo ceduti a terzi.

8.2. Graphic Studio s.r.l. garantisce ai propri clienti il rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali, disciplinata dal Codice della Privacy di cui al DL 196/2003.

9. Legge Applicabile e Foro Competente

9.1. Il contratto di vendita tra il Cliente e Graphic Studio s.r.l. s'intende concluso in Italia e regolato dalla Legge Italiana.

9.2. Per la soluzione di controversie derivanti dalla conclusione del presente contratto di vendita a distanza, se il Cliente è un consumatore, la competenza territoriale è quella del foro di riferimento del suo comune di residenza; in tutti gli altri casi, la competenza territoriale è esclusivamente quella del Foro di Torino.

10. Contatti

10.1. Per qualsiasi informazione, assistenza o reclamo, il Cliente può contattare il servizio clienti di Graphic Studio s.r.l. ai seguenti recapiti:

- Telefono: 0112239003

- Email: amministrazione@graphicstudiosrl.it
- Indirizzo: Strada San Mauro, 187/5, Torino, 10156 (TO)

11. Copyright e diritto d'autore

11.1 Alcuni prodotti presentano logotipi e marchi registrati dalle rispettive compagnie ed il loro uso è determinato dalla legge. L'uso di loghi e marchi ha solo scopo decorativo.

La responsabilità del loro uso è esclusivamente dell'acquirente. L'acquisto di qualsiasi prodotto attraverso www.graphicstickers.it non implica l'autorizzazione legale per l'uso del logo in questione o del logo registrato in quanto prodotti realizzati su richiesta acquistando questa tipologia di prodotti, l'acquirente si assume totalmente la responsabilità per l'uso che ne farà.

12. Modifiche e Aggiornamenti

12.1. Le condizioni di vendita possono essere modificate da Graphic Studio s.r.l. in qualsiasi momento, con effetto immediato dalla pubblicazione sul sito. Il Cliente è invitato a consultare periodicamente il sito per verificare eventuali aggiornamenti.

Ultimo aggiornamento: 12/02/2025

Le clausole contrattuali "termini e condizioni di vendita" non sono retroattive alla data della revisione.